

PERIODICO

El Mesonero

Abril de 2010



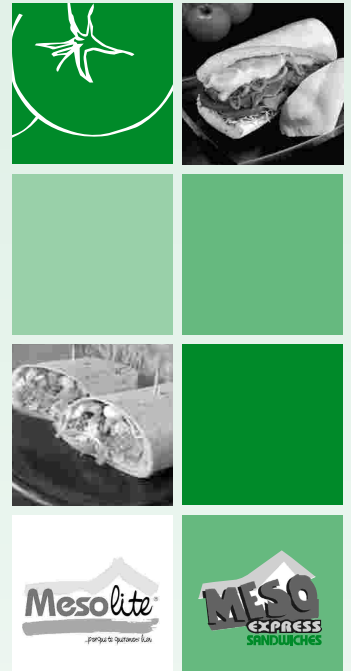
Nos quedamos con Humacao

Pag. 5

A 100 días de Mayagüez 2010 Pag. 2

Invierte en expansión El Meson Pag. 3

El TRIALO, el sandwich conmemorativo de Mayagüez 2010 Pag. 4



El Mesonero
es una publicación
de QSR Champs, Inc.

Editor
Ricardo A. González

**Directora de
Recursos Humanos**
Luz Candelaria

Director de Mercadeo
Ricardo A. González

Producción
Western Advertising Group

EL MESON
SANDWICHES®

www.elmesonsandwiches.com

A 100 días de Mayagüez 2010 Por: Ricardo Antonio González Maceira

“Llegó la fiesta, ya está aquí, juntemos nuestras manos. Con mi bandera en mano estoy y espíritu de vencedor, orgullo soy de mi País, no hay imposibles para mí”... es parte del tema musical de los Juegos Centroamericanos 2010 por la cantante puertorriqueña Olga Tañón.

Los Juegos Centroamericanos y del Caribe (JCAC) nacen a raíz del Congreso del Comité Olímpico celebrado en París en 1924. Hubo delegados de México, Cuba y Guatemala quienes solicitaron su fundación. Los JCAC son los Juegos regionales más antiguos bajo el patrocinio del Comité Olímpico Internacional. Su primera edición se llevó a cabo en México el 12 de octubre de 1926 en celebración del descubrimiento de América, donde asistieron los países antes mencionados con 269 atletas. Puerto Rico se une a esta justa deportiva en su segunda edición en La Habana, Cuba en 1930.

Este evento se realiza cada cuatro años y se practican múltiples deportes. Los Juegos son organizados por la Organización Deportiva Centroamericana y del Caribe (ODECABE), quien cuenta con 32 países miembros.

Por tercera ocasión en la historia se le concede al pueblo puertorriqueño celebrar los juegos más antiguos e importantes de Centroamérica y del Caribe. En 1966 se realizaron en San Juan, en 1993 en Ponce y del 17 de julio al 1 de agosto en la ciudad de Mayagüez.

Los países participantes son Antigua y Barbuda, Antillas Holandesas, Aruba, Bahamas, Barbados, Belice, Bermuda, Colombia, Costa Rica, Cuba (no en Mayagüez 2010), Dominica, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Islas Caimán, Islas Vírgenes Americanas, Islas Vírgenes Británicas, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico, República Dominicana, San Kitts y Nevis, San Vicente y Granadinas, Santa Lucía, Surinam,

Trinidad y Tobago y Venezuela (Datos obtenidos del Manual de Voluntarios).

He querido comenzar esta reseña con un poco de historia sobre los orígenes de estos fabulosos Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe para conocimiento de todos.

¿Qué papel juega nuestra empresa, El Meson Sandwiches, en este evento deportivo? Uno de suma importancia. Somos anfitriones para todos los visitantes nacionales e internacionales que estarán de visita. Cada uno de ustedes, compañeros Mesoneros (as), somos Puerto Rico. Vamos a ofrecer lo mejor de nosotros con excelente servicio, amabilidad, cortesía y con una sonrisa que sale de lo más profundo de nuestro ser.

Cada uno de nuestros restaurantes va a ser centro de enlace para recibir a todos los atletas, embajadores, voluntarios y visitantes, ofreciendo el mejor sándwich, de la más alta calidad, con el más rápido servicio en un ambiente de familia.

Como ustedes recordarán, cuando inauguramos nuestro restaurante en las facilidades del Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín, utilizamos como lema nuestra “Ventana al Mundo” y en esta ocasión “Somos la Ventana al Mundo” con el esfuerzo y motivación de cada uno de ustedes durante la celebración de este evento.

Como parte de este esfuerzo ofrecemos varios pasos a seguir para ofrecerles a nuestros invitados un servicio de excelencia:

1. Recibir a nuestros invitados con una sonrisa en todo momento, dentro y fuera del restaurante.



MAYAGÜEZ 2010

SOMOS TODOS



www.elmesonsandwiches.com

Abril de 2010

2. Uso adecuado de nuestro uniforme. Limpio y planchado.
3. Hablar con el invitado de "usted", con el respeto que se merece.
4. Mantener una buena postura en cada área que esté.
5. Importante recordar nombres.
6. Si piden ayuda o alguna dirección, favor de orientarles, o pida ayuda a algún gerencial.

Deseo compartir estos datos con ustedes y hacer énfasis

en la importancia de estos pasos ya que estaremos ofreciendo alimentos a cientos de voluntarios, aparte de los miles de visitantes a nuestras facilidades; por esta razón debemos estar "Listos para Servirte".

Sé que será una experiencia de mucho crecimiento personal y profesional para todos. Vamos a ofrecer lo mejor antes, durante y luego de los Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe. "Somos Todos", y la buena imagen es lo que estos visitantes recordarán por mucho tiempo de todos nosotros, La Familia de El Meson Sandwiches. ■

El Meson invierte 2.5 millones en expansión Por: Marian Díaz de El Nuevo Día

La cadena local de restaurantes El Meson, anunció la apertura de tres tiendas este año y otras tres en el 2011. La inversión en las primeras tres localidades asciende a \$2.5 millones y ubicarán en Montehiedra Town Center (al lado de Marshalls) en Río Piedras, una frente al Museo de Arte de Puerto Rico en Santurce y la otra en la carretera



Su éxito es objeto de estudios en Babson Collage.

102 en Cayey, dijo Felipe Pérez Grajales, presidente de El Meson Sandwiches.

El éxito de esta cadena familiar es, actualmente, objeto de estudio por la reconocida Escuela de Negocios Babson College en Massachusetts.

Luz Vega, catedrática de la Universidad Interamericana en San Germán, dijo a El Nuevo Día, que la universidad

estadounidense conduce la investigación "Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices" (STEP), que busca identificar las mejores prácticas en las empresas familiares. La investigación se realiza en más de una veintena de países con la colaboración de 35 instituciones académicas. Puerto Rico, representado a través de la Inter, participa hace dos años en el proyecto. Juan Orlando Rivera Algarín, catedrático asociado de la Inter en Bayamón, es el otro investigador del caso.

Entre los requisitos que deben tener las empresas familiares objeto del estudio, figuran el que la segunda generación trabaje en la empresa; que los activos superen los \$6 millones; y que emplee a más de 50 personas. "Yo admiro mucho a El Meson, no sólo porque es del área oeste, sino porque sobrepasa por mucho los requisitos que impone Babson", expresó Vega.

Los hallazgos de la investigación STEP ya se presentaron en Colombia en una Cumbre sobre Empresas familiares latinoamericanas. Aunque los resultados del estudio son confidenciales, Vega indicó que El Mesón sobresalió en distintas áreas de estudio, entre ellas en el liderazgo de su gerencia, en la política de reinversión y en la cultura organizacional. Esta última se relaciona con que los empleados se sienten parte de la familia, sin serlo.

"Fue motivo de orgullo que escogieran nuestra empresa. Tenemos un sentido de pertenencia con Puerto Rico y queremos dar el ejemplo de una familia que empezó trabajando duro y que ha tenido éxito en una industria en la que predominan las cadenas de restaurantes del exterior", dijo el empresario. Pérez Grajales indicó que la

Abril de 2010

cadena no tiene deudas. “La cadena cree en el autofinanciamiento”, señaló al explicar que las ganancias las reinvierten en mejoras y en el plan de expansión.

Añadió que la educación empresarial es la base para el crecimiento de su negocio. ■

El TRIALO, el sandwich conmemorativo de Mayagüez 2010

Muchos de ustedes se preguntan cómo nace un producto. En esta ocasión les voy a comentar sobre uno muy particular. El TRIALO: tierno pavo, jugoso pastrami y queso cheddar derretido sobre cebollas salteadas en fresco pan criollo.

Cuando se comienza a buscar alternativas para la creación de un nuevo producto, se trabaja con varios recursos como lo son: suplidores de la materia prima a utilizarse, costos de los productos, diseño, desarrollo e implementación del mismo y finalmente si son de la aceptación del público.

Como auspiciadores de los Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe, teníamos la alternativa de desarrollar un producto alusivo al evento por medio de una oferta. Decidimos que sería divertido realizar un concurso donde nuestros compañeros Mesoneros(as) podrían participar enviando sugerencias para un nuevo sándwich con productos ya existentes en nuestro menú. Igualmente cada uno participaba con el diseño del nombre para el producto. Luego de

recibir todas las participaciones, los finalistas fueron escogidos por un filtro de comités, primero el equipo del Departamento de Adiestramiento, luego los Supervisores de Area y nuestra Junta de Directores.

Finalmente tuvimos los resultados esperados, un sándwich y un nombre: El TRIALO.

La campaña se divide en los tres deportes del trialo: natación, ciclismo y maratón. En representación de cada evento tenemos a Magüe, la mascota oficial de Mayagüez 2010. Comenzamos con la frase “A Nadar pa’l Trialo”. Durante la semana del 5 de abril la frase cambia, alusiva a ciclismo.

Junto a El TRIALO estamos lanzando los tres vasos de 32oz alusivos a Mayagüez 2010. Tenemos el deporte de Tennis por Mayi y Baloncesto y Boxeo por Magüe. Por cada vaso de 32oz vendido se estarán aportando 50 centavos a la sede de Mayagüez 2010. ■

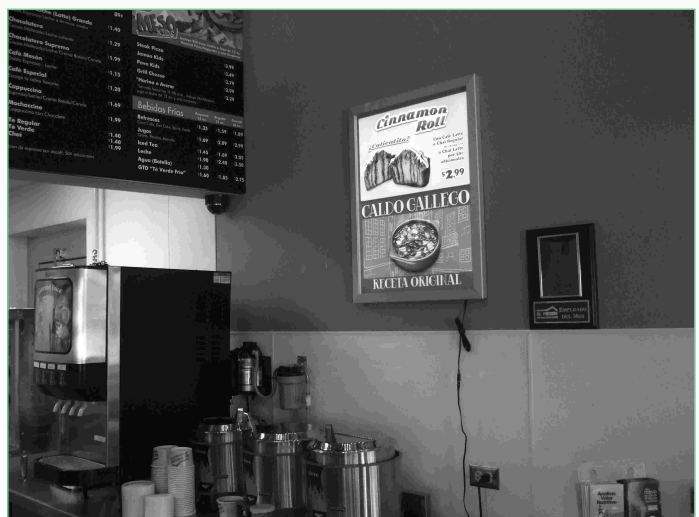


Nos quedamos con Humacao Por: Ricardo Antonio González Maceira

El pasado 29 de diciembre de 2009 abrió sus puertas el nuevo restaurante de El Meson Sandwiches en Villa Humacao. El 7 de enero de 2010 se celebró el corte de cinta oficial y la bendición estuvo a cargo del padre Raynell de la Iglesia Católica de Humacao.

Este nuevo restaurante es el trigésimo primero en la cadena y el segundo en el Municipio de Humacao. Villa Humacao está localizada en la carretera #3 hacia el sector Punta Santiago frente a la salida del nuevo expreso #53 hacia Fajardo.

Las nuevas facilidades cuentan con un amplio estacionamiento, cómodo servi-auto y elegantes terminaciones, como sus predecesores en la línea "freestanding". Sus colores pasteles, su mostrador con terminaciones en mármol blanco, elegantes sillas y mesas italianas son los elementos añadidos para el disfrute de todos nuestros invitados. Ambiente de familia, calidad y el buen servicio será la experiencia que disfrutará el invitado en El Meson Sandwiches de Villa Humacao. ■



El Meson Sandwiches con Mayagüez 2010

El Meson Sandwiches orgulloso auspiciador de los XXI Juegos Deportivos Centroamericanos y del Caribe, Mayagüez 2010 estuvo presente en la actividad “100 días para Mayagüez 2010” en la plaza pública en la ciudad de Mayagüez. Bajo un cielo lleno de fuegos artificiales y la música de bomba y plena todos los fanáticos del deporte gozaron de dicho evento. ■



Final Meso Barista 2010

Meso Barista Oficial 2010: Mayra Alamo de Las Catalinas en Caguas con 93.3 puntos

2do Lugar: Charlotte Mojica de Mayagüez Terrace con 89.25 puntos

3er Lugar: Arleen Ortíz de Plaza del Oeste en San Germán con 88.75 puntos

4to Lugar: Graysha Cardona de Western Plaza en Mayagüez con 80.25 puntos

5to Lugar: Daniela Bahn de Hatillo 2 con 79.5 puntos

Para aquellos que deseen ver las finales de Meso Baristas 2010 pueden acceder el canal Meso TV disponible en:
www.ustream.tv/channel/mesotv

Muchas felicidades a todas las finalistas y será hasta el próximo año.

